

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	4
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Manfaat Penelitian	5
	1.4.1 Manfaat Teoritis	5
	1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5	Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Komunikasi Massa.....	8
	2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.2	Media Massa	11
	2.2.1 Karakteristik Media Massa	12
2.3	Televisi	13
	2.3.1 Perkembangan Televisi	13
	2.3.2 Karakteristik Televisi	15
	2.3.3 Peran Televisi	16
2.4	Program Siaran	17
2.5	Program Talk Show	24
	2.5.1 Jenis Jenis Program Talk Show	26
2.6	Program Sarah Sechan	28

2.7	Daya Tarik	29
2.8	Minat	30
2.9	Mahasiswa	31
2.10	Broadcasting	32
2.11	Teori Kegunaan dan Gratifikasi	32
2.12	Operasional Variabel	37
2.13	Atribut	39
2.14	Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE LOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	50
3.2	Metode Penelitian	51
3.3	Sumber Data	52
3.4	Populasi dan Sampel	52
	3.4.1 Populasi	52
	3.4.2 Sampel	54
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	55
3.6	Teknik Pengumpulan Data	56
	3.6.1 Kuisoner	56
3.7	Validitas dan Reliabilitas	58
	3.7.1 Validitas	58
	3.7.1.1 Hasil Uji Validitas	60
	3.7.2 Reliabilitas	61
	3.7.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	62
3.8	Teknik Analisa Data	64

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subjek Penelitian	67
	4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.	67

4.1.2	Visi dan Misi Net TV	68
4.1.3	Logo & Arti Net TV	69
4.1.4	Katagori/Pembagian Program Net TV	70
4.2	Program Talk Show Sarah Sechan	73
4.2.1	Team Produksi Program Sarah Sechan	74
4.3	Hasil Penelitian.....	74
4.4.1	Karakteristik Responden	75
4.4	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Daya Tarik dan Minat.....	76
4.4.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Daya Tarik.....	76
4.4.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Minat.....	91
4.5	Pembahasan	103

BAB V Kesimpulan

5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Teori Kegunaan dan Gratifikasi	43
Tabel 2.2	Variabel Daya Tarik dan Minat	45
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Broadcasting 2012	53
Tabel 3.2	Test Uji Validitas	60
Tabel 4.1	Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin (n = 58).....	75
Tabel 4.2	Durasi Program Talk Show Sarah Sechan Sesuai dengan Tayangan (N= 58).....	76
Tabel 4.3	Logo yang dipakai sudah sesuai dengan Tayangan (n = 58)	77
Tabel 4.4	Musik yang mengiringi program talkshow sesuai dengan acara tersebut (n = 58).....	78
Tabel 4.5	Bintang tamu yang dihadirkan merupakan bintang tamu yang sesuai dengan tema acara (n =58)	79
Tabel 4.6	Tata panggung sudah sesuai dengan acara talkshow (n =58)	80
Tabel 4.7	Isi tayangan sesuai dengan tema yang disampaikan (n =58)	81
Tabel 4.8	Layout program sarah sechan sangat bagus (n =58)	82
Tabel 4.9	Tema yang ditampilkan program Sarah Sechan <i>Up to Date</i> (n =58)	83
Tabel 4.10	Pembagian merchandise ke bintang tamu gagasan yang bagus (n =58)...	84
Tabel 4.11	Penataan cahaya panggung sudah pas tidak begitu terang dan begitu gelap sesuai dengan acara talk show (n =58).....	85
Tabel 4.12	Penampilan pembawa acara sangat menarik (n =58)	86
Tabel 4.13	Program Sarah Sechan mempunyai host yang berkompeten (n =58)	87
Tabel 4.14	TEma Program Sarah Sechan Variatif dan Menarik (n=58).....	88
Tabel 4.15	Daya Tarik Program Sarah Sechan secara keseluruhan	

	(n =58).....	89
Tabel 4.16	Tertarik menonton program sarah sechan karena berbeda dengan program video type di youtube (n =58).....	91
Tabel 4.17	Tertarik menonton program sarah sechan pukul 13.00 (n =58).....	92
Tabel 4.18	Acara yang ditayangkan bervariasi dan saling menunjang (n =58)	93
Tabel 4.19	Bintang tamu yang dihadirkan di program Sarah Sechan berbeda setiap harinya dengan tema yang berbeda (n =58).....	94
Tabel 4.20	Tertarik menonton program sarah sechan karena gerak fisik sarah sechan yang lucu (n =58)	95
Tabel 4.21	Tayangan sarah sechan sangat menghibur dengan lisan sarah sechan yang lucu (n =58).....	96
Tabel 4.22	Konsisten tetap menonton acara sarah sechan (n =58).....	97
Tabel 4.23	Konten yang disampaikan program sarah sechan sangat bermanfaat (n =58)	98
Tabel 4.24	Menonton acara sarah sechan karena acaranya menarik (n =58).....	99
Tabel 4.25	Menonton dengan serius program sarah sechan (n =58)	100
Tabel 4.26	Minat program Sarah Sechan secara keseluruhan (n =58).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Net TV	69
Gambar 4.4 Logo Sarah Sechan	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Jenis Program Acara Televisi	19
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	49